

Themenübersicht

Jahr	Themen der Broschüre
2017	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Ausbildungsengagement der Versicherungswirtschaft bleibt hoch ▪ Neue Lernformate für die Ausbildung in Zeiten der Digitalisierung ▪ Personale Kompetenzen für die digitale Arbeitswelt ▪ Relevante IT-Kompetenzen in der Wirtschaft 4.0 ▪ Die meisten Ausgebildeten werden von den Unternehmen übernommen
2016	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Ausbildungsengagement der Versicherungswirtschaft weiterhin hoch ▪ Talentmanagement bereits bei Auszubildenden im Einsatz ▪ Erfolgreiche Maßnahmen zur Gewinnung von Auszubildenden ▪ Das Internet als Aushängeschild bei der Bewerbersuche ▪ Die meisten Ausgebildeten bleiben ihrem Unternehmen treu
2015	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Ausbildungsengagement der Versicherungswirtschaft ▪ Medienkompetenz in der Ausbildung gewinnt weiterhin an Bedeutung ▪ Studium oder duale Berufsausbildung? Am besten beides ▪ Auf den ersten Schritt folgt häufig der zweite (Master-Studium) ▪ Fast alle Auszubildenden bestehen ihre Prüfungen (Übernahme der Auszubildenden)
2014	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Ausbildungsengagement der Versicherungswirtschaft ▪ Zeit für Auszubildende ist deren beste Motivation ▪ Lernen in der Zukunft beschäftigt die Unternehmen ▪ Klassische Lernformen haben ihren festen Platz ▪ Ein „Ja“ bleibt ein „Ja“ (Übernahme der Auszubildenden)
2013	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausbildungsengagement der Versicherungswirtschaft ▪ Gute Lernmöglichkeiten in den Unternehmen ▪ Viele Unternehmen nutzen Lernerfolgskontrollen ▪ Lernen lohnt sich: Das Gros wird übernommen ▪ Unternehmen unterstützen die Ausbildung im Vertrieb
2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausbildungsengagement der Versicherungswirtschaft ▪ Duales Studium voll im Trend ▪ Ausbildungsintegriertes Studium beliebtes Studienmodell ▪ Schwierige Suche nach geeigneten Bewerbern ▪ Teilzeitausbildung noch weitgehend ungenutzt
2011	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausbildungsengagement der Versicherungswirtschaft ▪ Azubigewinnung: Unternehmen setzen auf das Internet ▪ E-Recruiting auf dem Vormarsch ▪ Anteil der unbefristeten Arbeitsverhältnisse steigt ▪ Mangel an qualifizierten Kaufleuten für Versicherungen und Finanzen
2010	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausbildungsengagement der Versicherungswirtschaft ▪ Auswahl der Bewerber: Unternehmen setzen auf klassische Auswahlverfahren ▪ Jedes Jahr bleiben Ausbildungsplätze unbesetzt ▪ Übernahme nach der Ausbildung: Quote weiter gestiegen ▪ Lernortkooperationen: Die Gründe sind vielfältig

Themenübersicht

Jahr	Themen der Broschüre
2009	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausbildungsengagement der Versicherungswirtschaft▪ Rekrutierung: Unternehmen setzen auf das Internet▪ Die Suche nach geeigneten Auszubildenden ist nicht immer einfach▪ Unternehmen bei Auswahl der Bewerber erfolgreich▪ Neues Berufsbild Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzen
2008	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausbildungsengagement der Versicherungswirtschaft▪ Unternehmen bei Auswahl der Bewerber erfolgreich▪ Übernahme und Weiterbeschäftigung der Auszubildenden▪ Das Berufsbild Kaufmann/Kauffrau für Versicherungen und Finanzen ist in der Branche angekommen▪ Akademikermangel